



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www.mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

УТВЕРЖДАЮ
Директор

_____ **В.В.Новикова**

_____ **2022 г.**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины

ОП.02 Организация туристской индустрии

для специальности

43.02.10 Туризм

Ижевск, 2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 43.02.10 Туризм.

Организация разработчик:

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский колледж"

Рабочая программа рассмотрена на ПЦК

Протокол № _____ «_____» _____ 2022 г.

Председатель ПЦК _____ / _____ /

ОГЛАВЛЕНИЕ

1	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
5.	МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ АДАптиРОВАННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 02. Организация туристской индустрии

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм (базовая подготовка).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в общий профессиональный учебный цикл (блок общепрофессиональных дисциплин).

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения учебной дисциплины студент должен освоить следующие общие компетенции и личностные результаты:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК	Соответствующие личностные результаты
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны. ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и

	<p>территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p> <p>ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p>ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.</p> <p>ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p>ЛР 13 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела</p> <p>ЛР 14 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела с учетом специфики субъекта Российской Федерации</p>
<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<p>ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p>ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p>ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p>ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.</p> <p>ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.</p> <p>ЛР 13 Выполняющий профессиональные</p>

	<p>навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела</p> <p>ЛР 14 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела с учетом специфики субъекта Российской Федерации</p>
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p>ЛР1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.</p> <p>ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p> <p>ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p>ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p>ЛР10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.</p> <p>ЛР11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.</p> <p>ЛР 13 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела</p> <p>ЛР 14 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела с учетом специфики субъекта Российской Федерации</p>
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий</p>

	<p>неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p>ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p>ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p>ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.</p> <p>ЛР10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.</p> <p>ЛР 14 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела с учетом специфики субъекта Российской Федерации</p>
<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p>ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p>ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p>ЛР10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.</p> <p>ЛР 13 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела</p>

	<p>ЛР 14 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела с учетом специфики субъекта Российской Федерации</p>
<p>ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>	<p>ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p> <p>ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p>ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p>ЛР5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.</p> <p>ЛР6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.</p> <p>ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p>ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.</p> <p>ЛР 13 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела</p>

	<p>ЛР 14 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела с учетом специфики субъекта Российской Федерации</p>
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.</p>	<p>ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p> <p>ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p>ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p>ЛР5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.</p> <p>ЛР6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.</p> <p>ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p>ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.</p> <p>ЛР 13 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела</p>

	<p>ЛР 14 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела с учетом специфики субъекта Российской Федерации</p>
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p>	<p>ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.</p> <p>ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p> <p>ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p>ЛР 13 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела</p> <p>ЛР 14 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела с учетом специфики субъекта Российской Федерации</p>
<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.</p> <p>ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p> <p>ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур,</p>

	<p>отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p> <p>ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p> <p>ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p> <p>ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства</p> <p>ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.</p> <p>ЛР 13 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела</p> <p>ЛР 14 Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела с учетом специфики субъекта Российской Федерации</p>
--	---

Так же дисциплина способствует выработке следующих профессиональных дисциплин:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- У1 профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- У2 осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- У3 пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- У4 использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- У5 консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- У6 предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

знать:

- З1 историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- З2 основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- З3 инфраструктуру туризма;
- З4 возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- З5 законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- З6 определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

1.4. Количество часов, отведенное на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 246 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 164 часов;

самостоятельной работы обучающегося 82 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (очно)
Максимальная учебная нагрузка (всего)	246
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	164
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	54
контрольные работы	4
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	82
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i>	-
Подготовка сообщений, доклада, буклета	
Проведение анализа	
Составление схем, алгоритмов	
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02 Организация туристской индустрии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
Введение	Содержание дисциплины. Туризм как явление современного мира. Современная организация сферы туризма.	2	1
Раздел 1. История развития мирового туризма.			
Тема 1.1. Развитие мирового туризма	Содержание учебного материала З1 историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;	6	2
	1 Путешествия в древнем мире.		
	2 Исторические вехи туризма 20 века.		
	3 Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление современности.	2	
	Практическое занятие У1 профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; У2 осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; №1. Анализ основных направлений влияния туризма на жизнь общества.		
	Самостоятельная работа обучающегося №1. Подготовить сообщение на тему: «Характеристика развития мирового туризма в 18 – 19 вв.». Проанализировать положительные и отрицательные аспекты туристской деятельности.	4	
Самостоятельная работа обучающегося № 2. Изучить историю развития туризма в России. Сделать сообщение.	3		
Тема 1.2. Основные термины и понятия, принятые в туристической деятельности	Содержание учебного материала З2 основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;	6	1
	1 Понятийно-терминологический аппарат географии туризма.		
	2 Туризм как система статистических понятий и категорий.		
	3 Турист: понятие, цели и типы.	4	
Самостоятельная работа обучающегося № 3. Подготовить сообщение по классификации туризма. Дать примеры туристских маршрутов и их видов. Сделать презентацию.			
Раздел 2. Туризм как отрасль экономики.			
Тема 2.1. Роль туризма в мировой	Содержание учебного материала З1 историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;	10	2
	1 Сущность и экономическое содержание туризма.		

экономике.	2	Факторы и условия формирования и развития туристского региона.		
	3	Экономические и финансовые показатели в туризме		
	Практическое занятие У2 осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; № 2. Расчёт коэффициента дохода от туризма в экономике региона.		2	
	Контрольная работа		2	
	Самостоятельная работа обучающегося № 4. Пользуясь статистическими и информационными источниками, проанализировать туристский потенциал региона.		4	
	Самостоятельная работа обучающегося № 5. Рассмотреть прямое и косвенное влияние развития туризма на экономику отдельного региона. Привести примеры.		3	
Раздел 3. Туристский продукт.				
Тема 3.1. Создание туристского продукта.	Содержание учебного материала 32 основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;		6	2
	1	Структура туристского продукта. Технология создания туристского продукта.		
	2	Обеспечение качества туристского продукта.		
	Практическое занятие У4 использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; № 3. Формирование туристского пакета, тура.		2	
	Самостоятельная работа обучающегося № 6. Изучить нормативные материалы — стандарты сферы туризма. Законспектировать основные положения.		2	
	Самостоятельная работа обучающегося № 7. Пользуясь периодическими источниками информации (газеты и журналы туристской направленности) проанализировать случаи нарушения качества турпродукта в России и за рубежом.		3	
Тема 3.2. Туристский рынок.	Содержание учебного материала 32 основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;		6	2
	1	Структура туристского рынка. Основные участники туристского рынка.		
	2	Конкуренция на рынке туризма. Реклама туристского продукта.		
	Практическое занятие У1 профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; У2 осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;			

	У4 использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; № 4. Анализ рейтинга деятельности туристических экспортёров	2	
	№ 5. Составление карты торговой территории	2	
	№ 6. Организация продвижения туристского продукта.	2	
	Самостоятельная работа обучающегося № 8. Составить рекламный буклет турфирмы.	4	
	Самостоятельная работа обучающегося № 9. Подготовить доклад по теме «Современное состояние туристского рынка и причины его концентрации».	4	
Раздел 4. Туроператорская и турагентская деятельность в туризме.			
Тема 4.1. Туроператорская деятельность.	Содержание учебного материала 32 основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;	4	2
	1 Понятие и виды деятельности туроператора на туристском рынке.		
	Практическое занятие У2 осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; № 7. Сбор информации о туроператорах по наиболее популярным среди туристов туристским направлениям и заполнение таблицы.	2	
	Самостоятельная работа обучающегося № 10. Подготовить доклад по теме «Крупнейшие российские туроператоры».	3	
Тема 4.2. Турагентская деятельность.	Содержание учебного материала 32 основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;	4	2
	1 Понятие и виды деятельности турагента на туристском рынке.		
	Практическое занятие У2 осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; У5 консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; № 8. Составление договорного плана туроператора с турагентом.	2	
	Самостоятельная работа обучающегося № 11. Составление алгоритма действия туроператора по реализации турпродукта.	2	
Тема 4.3. Международная деятельность.	Содержание учебного материала 32 основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;	4	2
	1 Международная деятельность туроператоров и турагентов. Имидж туристской фирмы.		

	Практическое занятие У2 осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; № 9. Создание имиджа туристской фирмы.	2	
	№ 10. Определение партнёров по сбыту.	2	
	Самостоятельная работа обучающегося № 12. Изучить рейтинг международных туроператорских компаний. Сделать презентацию.	4	
Раздел 5. Услуги в туризме.			
Тема 5.1. Инфраструктура туризма.	Содержание учебного материала ЗЗ инфраструктуру туризма;	6	2
	1 Особенности организации туристского обслуживания.		
	2 Туристская инфраструктура: услуги размещения и питания, услуги перевозки, экскурсионное обслуживание.		
	Практическое занятие У5 консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; У6 предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения; № 11. Составление схемы «Программа обслуживания».	2	
Тема 5.2. Гостиничный комплекс и его структура	Содержание учебного материала ЗЗ инфраструктуру туризма;	6	2
	1 История развития мировой гостиничной индустрии. Классификация гостиниц.		
	2 Структура типового гостиничного предприятия. Перспективы развития мирового гостиничного комплекса.		
	Практическое занятие У4 использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; № 12. Классификация средств размещения туристов.	2	
	№ 13. Составление рейтинга городов мира по стоимости номеров в гостиницах.	2	
	Самостоятельная работа обучающегося № 13. Подготовить сообщение по теме «Основные направления гостиничных комплексов в России». Изучить нормативные документы: «Правила предоставления гостиничных услуг в РФ», «Правила предоставления международных гостиничных услуг». Законспектировать основные положения.	4	
Тема 5.3. Комплекс услуг	Содержание учебного материала ЗЗ инфраструктуру туризма;	4	

предприятия питания и его роль в туризме.	1	Организация питания в туризме.	2	
	2	Классификация туристских предприятий питания.		
	Практическое занятие У4 использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; № 14. Характеристика различных типов питания.			2
	Самостоятельная работа обучающегося № 14. Подготовить доклад по теме «Услуги предприятий питания как составная часть туристской индустрии»			2
Самостоятельная работа обучающегося № 15. Разработать меню завтрака и ужина с учётом национальных и гастрономических предпочтений туристов и конкретной страны.		2		
Тема 5.4. Транспортные услуги в туризме.	Содержание учебного материала З3 инфраструктуру туризма;		4	1
	1	Транспорт как средство обеспечения туристской деятельности.		
	2	Виды транспортных перевозок.	3	
	Самостоятельная работа обучающегося № 16. Изучить наиболее популярные железнодорожные маршруты мира, автобусные туры по России.		3	
Самостоятельная работа обучающегося № 17. Подготовить доклад по теме «Международно-правовое регулирование транспортного обслуживания в туризме».		3		
Тема 5.5. Экскурсионная деятельность.	Содержание учебного материала З3 инфраструктуру туризма;		4	2
	1	Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания.		
	2	Классификация экскурсий.	2	
	Практическое занятие У6 предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения; № 15. Составление программы экскурсионного обслуживания.		2	
	Контрольные работы		2	
	Самостоятельная работа обучающегося № 18. Пользуясь периодическими источниками информации, изучить экскурсионные туры по Москве.		4	
Раздел 6. Возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме.				
Тема 6.1. Роль информационных технологий в туризме.	Содержание учебного материала З4 возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;		4	2
	1	Информационные технологии и их роль в туристской отрасли. Методы использования информационных технологий.		
	2	Информационные системы оперативного управления туристской фирмой. Характер и особые свойства информационных услуг. Сегментация потребителей информации.		

	Практическое занятие У5 консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; № 16. Работа с сайтами туристических компаний.	2	
	Самостоятельная работа обучающегося № 20. Подготовить сообщение по теме «Информационные системы оперативного управления туристской фирмой».	3	
Тема 6.2. Банковские и финансовые услуги в туризме.	Содержание учебного материала 34 возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;	6	2
	1 Финансовое обеспечение ответственности туроператора банковской гарантией.		
	2 Платёжные средства и правила их применения.		
	Практическое занятие У5 консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; № 17. Современные платёжные средства в сфере туризма	2	
	Самостоятельная работа № 21. Подготовка сообщения по теме «Денежные операции за рубежом».	4	
Раздел 7. Правовое регулирование туристской деятельности.			
Тема 7.1. Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности.	Содержание учебного материала 35 законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;	6	2
	1 Основы правового обеспечения туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».		
	2 Правовое регулирование международного сотрудничества в сфере туризма.		
	Практическое занятие У3 пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; №. 18. Составление договоров о реализации турпродукта между и потребителем туристских услуг.	2	
	Самостоятельная работа обучающегося № 22 . Анализ законодательных актов и нормативных документов по правовому регулированию туристской деятельности.	3	
	Самостоятельная работа обучающегося № 23. Изучить закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», законспектировать основные моменты	3	
Раздел 8. Туристские формальности.			
Тема 8.1. Страхование в	Содержание учебного материала 35 законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию	4	

туризме	туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;				
	1	Особенные условия и правила страхования гражданской ответственности туроператора в России.		2	
	2	Исключения из страхования гражданской ответственности.			
	Практическое занятие У5 консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; № 19. Анализ деятельности страховых компаний города.		2		
	№ 20. Заключение договора с заказчиком на страхование в туризме.		2		
	Самостоятельная работа обучающегося № 24. Составить справку исключения из страхования гражданской ответственности.		2		
Тема 8.2. Регулирование туристских формальностей.	Содержание учебного материала 35 законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;		6	2	
	1	Туристские формальности: сущность и основные их виды.			
	2	Технологии реализации туристских формальностей. Паспортные формальности.			
	3	Проблемы развития туристских формальностей и пути их решения.			
	Практическое занятие У5 консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; У6 предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;				
	№ 21. Заполнение Бланка заказа на турпродукт.		2		
	№ 22. Заполнение Договора о реализации туристского продукта.		2		
	№ 23. Заполнение Бланка туристской путевки.		2		
	№ 24. Составление Памяток для туристов, отправляющихся в поездку.		2		
	№ 25. Технологии реализации туристских формальностей: понятие «Green card» (Зеленая карта), визовые формальности.		2		
	Самостоятельная работа обучающегося № 25. Подготовить доклад по теме «Влияние туристских формальностей на туристскую политику»		3		
	Самостоятельная работа обучающегося № 26. Составление договора о реализации туристического продукта.		2		
Раздел 9. Туристский регион.					

Тема 9.1. Условия формирования и развития туристского региона.	Содержание учебного материала З6 определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона	8	2
	1 Определение туристского региона. Основные факторы туристского региона.		
	2 Условия формирования и развития туристского региона.		
	Практическое занятие У6 предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения; № 26. Анализ потенциала туристских регионов при формировании турпродуктов.	2	
	№ 27. Поиск информации о самых привлекательных странах для туризма и заполнение таблицы	2	
	Самостоятельная работа обучающегося № 27. Изучить закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», законспектировать основные моменты. Самостоятельная работа обучающегося № 28. Подготовить доклад по теме «Состояние и перспективы российского туристского рынка в структуре мирового рынка»	2	
Примерная тематика курсовой работы (проекта) <i>(если предусмотрены)</i>		-	
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрены)</i>		-	
Экзамен		-	
Всего:		246	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета. Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- технические средства обучения:
- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02282-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513722>

2. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516120>

Дополнительные источники:

1. Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518065>

Интернет-ресурсы:

http://tourlib.net/books_tourism/zorin02.htm

Перечень методических указаний, разработанных преподавателем

Методические рекомендации по выполнению практических работ

Методические рекомендации по организации и методическому сопровождению самостоятельной работы студентов

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения	
<p>У1 профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;</p> <p>У2 осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;</p> <p>У3 пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;</p> <p>У4 использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;</p> <p>У5 консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;</p> <p>У6 предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;</p>	<p>Текущий контроль: Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.</p> <p>Рубежный контроль: Проверочные работы Контрольные работы</p> <p>Итоговый контроль: Экзамен</p>
Знания	
<p>З1 историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;</p> <p>З2 основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;</p> <p>З3 инфраструктуру туризма;</p> <p>З4 возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;</p> <p>З5 законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования</p>	<p>Текущий контроль: Оценка устного и письменного опроса. Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.</p> <p>Рубежный контроль: Проверочные работы Контрольные работы</p> <p>Итоговый контроль:</p>

<p>туристских формальностей; 36 определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.</p>	<p>Экзамен</p>
---	----------------

5. Методические рекомендации по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования

Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Содержание среднего профессионального образования и условия организации обучения в Международном Восточно-Европейском колледже обучающихся с ограниченными возможностями здоровья определяются адаптированной образовательной программой (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Обучение по образовательной программе среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется Международным Восточно-Европейским колледжем с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких лиц.

В Международном Восточно-Европейском колледже созданы (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья) специальные условия для получения среднего профессионального образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Под специальными условиями для получения среднего профессионального образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких лиц, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания колледжа и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ лицам с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности получения среднего профессионального образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья Международного Восточно-Европейского колледжа обеспечивается (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья):

– для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху услуги сурдопереводчика и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

– для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения Высшего юридического колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Численность лиц с ограниченными возможностями здоровья в учебной группе устанавливается до 15 человек.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в Международном Восточно-Европейском колледже обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в колледже предусмотрена возможность обучения по индивидуальному плану